



Asunción, 27 de mayo de 2021.-

MSPyBS/S.G. N° 1063/2021

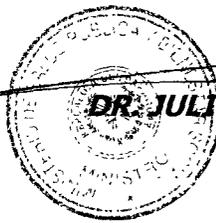
SEÑOR MINISTRO

Me es grato dirigirme a Vuestra Excelencia, en el marco de la celebración del "Día Mundial sin Tabaco" que es celebrado el 31 de mayo cada año por la Organización Mundial de la Salud (OMS), con el objetivo de informar y concienciar sobre los efectos nocivos y letales del consumo de tabaco y de la exposición pasiva al humo del tabaco.

Al respecto, solicito su aprobación y mediación para que en la fecha mencionada se puedan exponer en todos los niveles educativos durante las clases (virtuales y presenciales), los peligros del consumo de productos del tabaco, mediante diapositivas que el Programa Nacional de Control del Tabaquismo y Enfermedades Respiratorias Crónicas, organismo técnico dependiente de esta Cartera de Estado le facilitaría, con el fin de llegar a la población más vulnerable. Adjunto justificación.

A los efectos de una mejor organización, se solicita la designación de un punto focal para coordinar las tareas correspondientes.

Hallo propicia la oportunidad para renovarle la seguridad de mi más distinguida consideración,



[Handwritten signature]
DR. JULIO CÉSAR BORBA VARGAS
MINISTRO

SU EXCELENCIA
DON JUAN MANUEL BRUNETTI, MINISTRO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS
ASUNCIÓN



JUSTIFICACION

El 31 de mayo se celebra el Día Mundial Sin Tabaco, una efeméride promulgada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) con el objetivo de informar y concienciar sobre los efectos nocivos y letales del consumo de tabaco y de la exposición pasiva al humo del tabaco.

Según la última Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes del año 2019 en el país Consume algún producto de tabaco el 8,1 % de estudiantes, el uso de cigarrillos electrónicos es del 12,5 % y el 43,0 % de los estudiantes que actualmente fuma cigarrillos los compran en tiendas o negocios, a vendedores ambulantes o en quioscos.

Sabemos que los niños pueden sentirse atraídos por el cigarrillo, el vapeo y el tabaco para mascar por muchos motivos: para verse bien, actuar como si fueran mayores, bajar de peso, parecer rudos o sentirse independientes y que la mayoría de los adolescentes son conscientes de que el consumo de tabaco es una de las mayores causas de muerte. No obstante, esto no los disuade de probar productos del tabaco. Probar tabaco tan solo una vez los pone en riesgo de volverse adictos a la nicotina.

Por lo expuesto, la Campaña del Día Mundial Sin Tabaco 2021 va enfocada principalmente a los más jóvenes, para demostrarles que las empresas que les venden el tabaco, en cualquiera de sus variedades incluyendo la pipa, los shishas y los cigarros, siguen unas estrategias de marketing orientadas a causar en ellos una atracción, como una trampa en la cual no deben caer. Entre estas trampas, está el añadir sabores, regalar muestras, presentarse en eventos juveniles y mostrar un mundo festivo y maravilloso donde el tabaco produce sensaciones placenteras, pero, la realidad dicta mucho de ser cierta, ya que únicamente son estrategias para vender sin pensar en el daño que causan en las personas.

La adicción al tabaco llega a tal alcance que al fumador la presencia de sus propios hijos no les impide continuar su vicio, e incluso aunque sus niños estén inhalando nicotina y otras sustancias nocivas, siguen fumando, por ello al conocer el daño que les causa a ellos como a sus padres trataran de persuadirlos de abandonar el hábito.

No vamos a revelar nada nuevo, aunque es nuestro deber insistir una vez más, con la esperanza de que esta vez nuestro mensaje llegue y consiga abrir los ojos de alguna persona que decida, de una vez por todas, romper el cigarrillo y tirar a la basura ese paquete de tabaco que tiene en el bolsillo y si es posible evitar que muchos niños en un futuro inicien el hábito de fumar.