Informe de seguimiento: conocimientos y prácticas de comportamiento de familias paraguayas sobre la COVID-19

TESÃI HA TEKO PORÃVE Motenondeha
Ministerio de SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL

TEMBIPORU MARANDU HA ÑEMOASÃIRÃ Motenondeha
Ministerio de TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

unicef para cada niño

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

GOBIERNO NACIONAL

Contenido

1. Resumen 3
2. Introducción 4
3. Aspectos metodológicos y contexto epidemiológico 5
4. Resultados 8
5. Conclusiones 34

Informe de seguimiento: conocimientos y prácticas de comportamiento de familias paraguayas sobre la COVID-19

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) 2020

Responsables de contenidos: Andrés Osorio, oficial de Monitoreo y Evaluación de UNICEF Paraguay; Valeria Walder, consultora de Monitoreo y Evaluación de UNICEF Paraguay.

Relevamiento de la encuesta: Nauta.

Fecha: setiembre de 2020.

Asunción, Paraguay.

Se agradecen los oportunos aportes de las Dras. Margarita Villafañe y Leticia Segovia, del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS), y del Sr. Santiago García, del Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MITIC).

Las opiniones expresadas en el presente documento no reflejan necesariamente la posición de UNICEF.

1. Resumen

El presente informe presenta los resultados de seguimiento a la “Encuesta sobre percepciones de la COVID-19 en Paraguay”, en el marco de la emergencia sanitaria por la pandemia de la COVID-19. El objetivo principal de la encuesta fue el de indagar sobre los conocimientos, las actitudes, las prácticas y los imaginarios que circulan en la sociedad paraguaya acerca de esta enfermedad, específicamente de familias que tienen niñas, niños y/o adolescentes bajo su cuidado.

El relevamiento de la encuesta fue realizado bajo la modalidad de vía telefónica y web; se abordaron a 1147 personas, resultando 620 encuestas válidas. Todas ellas tienen niñas, niñas y/o adolescentes bajo su cuidado. La toma de datos se realizó del 20 de julio al 7 de agosto de 2020, abarcando las principales zonas de la región Oriental del país.

2. Introducción

Este documento presenta los resultados de la encuesta de seguimiento de percepciones de los hogares paraguayos con niños a su cargo con respecto a la COVID-19. Los resultados de esta encuesta se contrastan con los de la realizada entre el 7 y 26 de mayo de 2020, considerada como línea de base, con 1049 contactos efectivos.

Además de los temas –y sus correspondientes preguntas– ya relevados en la encuesta de línea de base, fueron incluidas otras preguntas consideradas pertinentes debido a las condiciones reinantes en el periodo de relevamiento y a los cambios de fase en el contexto de la cuarentena impuesta por el gobierno como parte de la estrategia de contención de la pandemia.

El trabajo de campo se realizó del 20 de julio al 7 de agosto de 2020 y fueron entrevistadas 620 personas pertenecientes a hogares con niños bajo su cuidado sobre un total de 1147 contactos, lo que dio una tasa de efectividad del 54%.

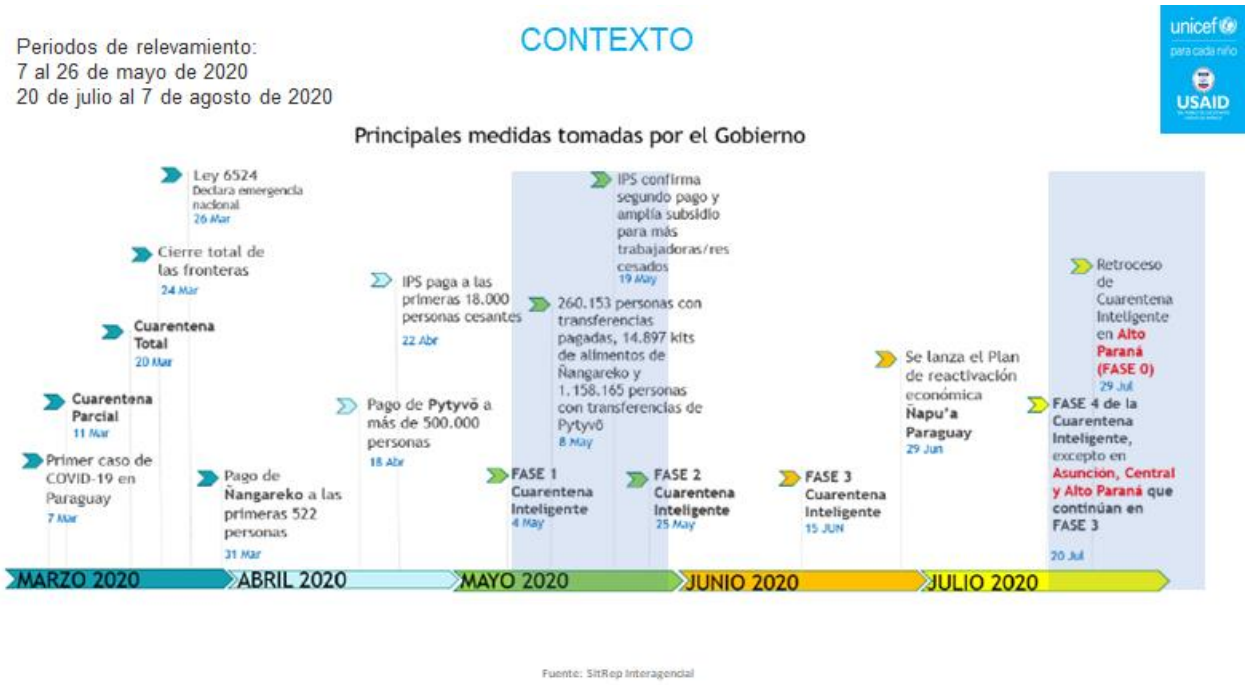
En esta ocasión, las entrevistas se realizaron 90% *online* y 10% vía telefónica, mediante viralización a la base de datos de la firma Nauta a nivel país. Es importante acotar que el 57% de los encuestados ya había respondido la encuesta de línea de base, mientras que el 43% restante fue encuestado por primera vez.

3. Aspectos metodológicos y contexto epidemiológico

En esta encuesta de seguimiento se contactaron a 1147 personas, de las cuales 620 encuestas resultaron válidas, logrando así una efectividad del 54%. En base a ello, se identificaron perfiles de los encuestados: en cuanto a género se registró una mayoría femenina (61%) ante la masculina (39%); el 78% de los encuestados reside en el área urbana y el 22% en el área rural.

La toma de datos se realizó del 20 de julio al 7 de agosto de 2020. La totalidad de las personas encuestadas tienen hijos o menores de edad bajo su cuidado. Las encuestas se realizaron de forma *online* preferentemente (90%) y telefónica (10%), mediante viralización a la base de datos de Nauta a nivel país. Las zonas abarcadas fueron: AYGAS (39%), Centro (19%), Sur (15%), Norte (14%) y Este (13%)[1].

El 57% de los encuestados respondió a la encuesta en el relevamiento anterior, mientras que el 43% restante lo hizo por primera vez.



Fuente: SitRep Interagencial

[1] Asunción y Gran Asunción (AYGAS), zona centro (Central, Cordillera, Guairá, Paraguarí, Caaguazú), zona este (Alto Paraná, Canindeyú), zona norte (Concepción, Amambay y San Pedro) y zona sur (Misiones, Itapúa y Ñeembucú).

Es muy importante contextualizar el periodo de relevamiento de la información. Con la encuesta de línea de base estábamos en fase 1, mientras que la con de seguimiento se coincidió con el inicio de la fase 4 para todo el país, con excepción de Asunción, Central y Alto Paraná que continúan en fase 3.

Al inicio del periodo de relevamiento de la línea de base lamentábamos 10 personas fallecidas (7 de mayo) y al culminar el 26 de mayo, sumaban 11. Mientras que, en el periodo de relevamiento del seguimiento, los fallecimientos sumaban 33 el 20 de junio y se incrementaron a 69 el 7 de agosto.

Perfil de los encuestados

De los 620 encuestados, 39% fueron hombres y 61% mujeres; el 28% tiene entre 20 y 29 años, el 30% entre 30 y 39 años, 18% entre 40 y 49 años y 24% 50 y más años. El 33% pertenece al estrato socioeconómico bajo, 32% al medio bajo, 20% al estrato medio y 15% al medio alto. En cuanto a las áreas de residencia, 78% pertenece al área urbana y 22% al rural. En lo relativo a zonas[2], 39% proviene de Asunción y Gran Asunción, 19% de la zona centro, 15% de la zona sur, 14% de la zona norte y 13% de la zona este.

Por otra parte, 35% de los encuestados tienen adultos mayores bajo su cuidado (de los cuales 7 viven en la casa y 3 no viven en la casa). Un poco más de la mitad no poseen enfermedades de base u otras de gravedad, se destaca una alta prevalencia de personas con hipertensión arterial (37%) y con diabetes (16%). A su vez, el 6% de los encuestados manifestó que en su hogar hay mujeres embarazadas; y, en promedio, 6% de los encuestados expresó que en sus hogares hay personas con alguna discapacidad, con mayor incidencia en los padres, aunque se desconoce en qué grado (gráfico 1).

[2] Las zonas fueron definidas de la siguiente manera: Asunción y Gran Asunción (AYGAS), zona centro (Central, Cordillera, Guairá, Paraguarí, Caaguazú), zona este (Alto Paraná y Canindeyú), zona norte (Concepción, Amambay y San Pedro) y zona sur (Misiones, Itapúa y Ñeembucú).

Gráfico 1: ¿Alguna de las personas en tu hogar posee una discapacidad?

	Visual	Auditiva	Motora	Mental o neurológica
Ningún familiar	90%	95%	93%	94%
Papá/Mamá	5%	2%	3%	1%
Otro familiar	2%	1%	3%	3%
Hijo/a	1%	1%	1%	1%
Abuelo/a	1%	1%	2%	0%

Base: 620 personas. Respuesta múltiple por categoría.

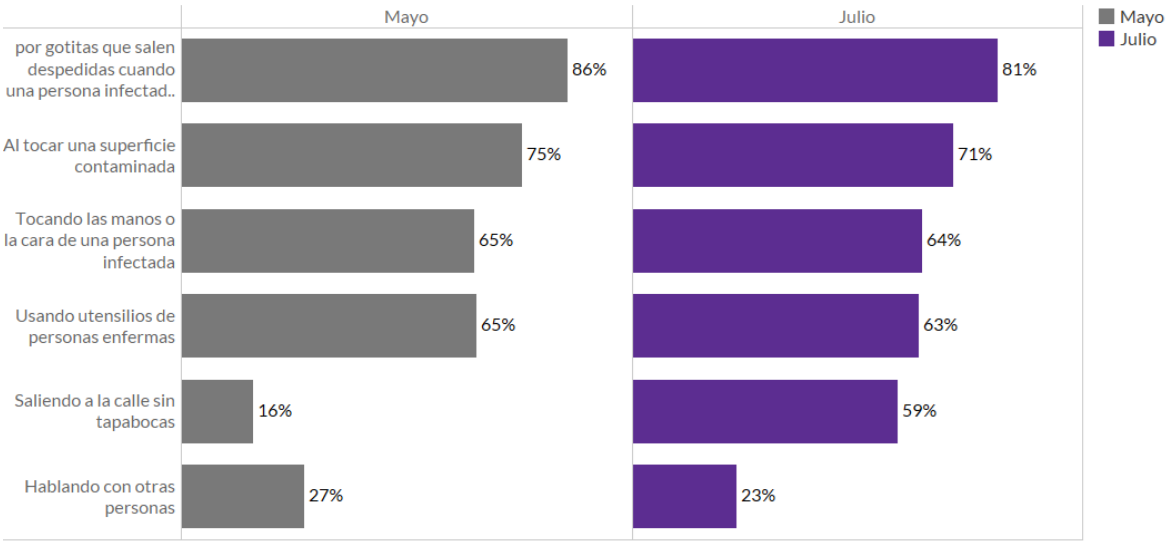
Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

4. Resultados

Los resultados presentados aquí siguen las temáticas seleccionadas para la elaboración del cuestionario, basado en 12 tópicos que relevan las prácticas y los comportamientos ante el contexto de emergencia sanitaria por la COVID-19.

Con respecto a las **creencias**, ante la pregunta "¿Cómo creés que se contagia la COVID-19?", se constatan niveles similares en ambos relevamientos. En esta fase destaca la respuesta "saliendo a la calle sin tapabocas", que va de casi 2 encuestados de cada 10 que creen que pueden contagiarse si no lo usan, a 6 de cada 10 en el relevamiento de julio. Esto resulta lógico dado que con la flexibilización de movimientos de la fase 4 las personas salieron más de sus hogares y, como producto de los mensajes de concienciación, lo hicieron con tapabocas. No obstante, resta todavía que 4 de cada 10 tomen conciencia acerca de la importancia de su uso para evitar la propagación.

Gráfico 2: Creencias. ¿Cómo creés que se contagia la COVID-19?



Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Ante la pregunta "¿Qué palabras te vienen a la mente cuando pensás en la COVID-19?", miedo, enfermedad, cuidado-prevención, siguen siendo las principales palabras asociadas a la COVID-19; y, aunque se posicione en cuarto lugar, resalta el sentimiento de angustia-preocupación que creció 5,5 veces más con relación a mayo, lo cual puede ser indicativo de la creciente preocupación debido al carácter exponencial que está

teniendo el número de casos positivos. En menor medida se mencionó virus y peligro, incertidumbre, pandemia, corrupción, entre otros. Estas respuestas dadas espontáneamente podrían dar cuenta de una subestimación de las personas hacia la COVID-19.

Gráfico 3: Creencias. ¿Qué palabras te vienen a la mente cuando pensás en la COVID-19 en esta fase?

	Mayo	Julio
Miedo	21%	19%
Enfermedad - contagiosa	18%	15%
Cuidado y Prevención	9%	13%
Angustia / Preocupación	2%	11%
Virus	8%	6%
Peligro	3%	6%
Incertidumbre / Impotencia	4%	4%
Pandemia	3%	3%
Corrupción		3%
Aislamiento / Cuarentena	6%	3%
Aceptación / Dios / Fé	3%	3%
Frustración		3%
Descontrol / Irresponsabilidad		2%
Desempleo / Deudas/ Pobreza	2%	2%
Muerte	6%	
Otros	9%	
No sabe		3%

Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Con respecto al **conocimiento** sobre la enfermedad, se consultó "¿Cuáles son los principales síntomas de la COVID-19?" En sus respuestas, las personas encuestadas siguen relacionando los mismos síntomas como los principales. Se agregó como opción pérdida de olfato, la cual fue seleccionada por el 54% de los encuestados.

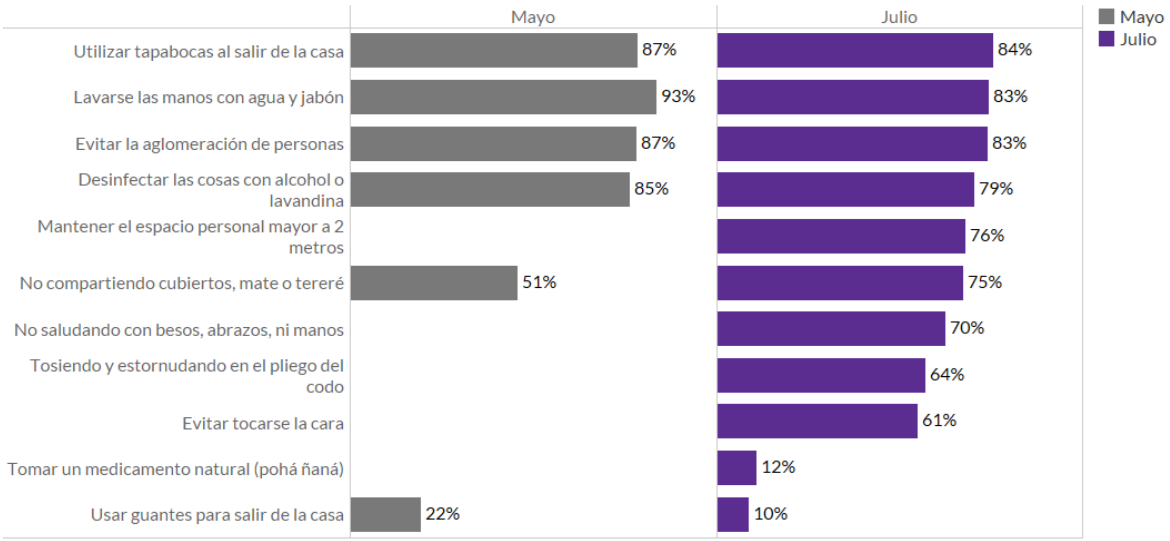
Por otro lado, aunque no es un dato significativo, comparando ambos relevamientos ante las medidas de prevención tomadas, se observa una ligera disminución en lo relacionado a utilizar tapabocas al salir de la casa, lavarse las manos con agua y jabón, evitar la aglomeración de personas y realizar la desinfección de objetos con alcohol y lavandina, pero un importante aumento en la conciencia de no compartir cubiertos, mate o tereré como medida de prevención (pasó de 51% a 75% entre mayo y julio). Este comportamiento puede sugerir que el fortalecimiento del conjunto de medidas de

prevención, sobre todo en contexto del relajamiento de la cuarentena, no ha sido priorizado.

Por otra parte, se podría decir que se amplió el espectro de conocimiento sobre las medidas de prevención dado que, si bien en este relevamiento se añadieron más categorías que no se incluyeron en el anterior, las mismas fueron seleccionadas en proporciones significativas; por ejemplo, mantener el espacio personal mayor a 2 metros (citado por 76% de los entrevistados), no saludar con besos, abrazos ni manos (70%), toser y estornudar en el pliego del codo (64%) y evitar tocarse la cara (61%). Llama la atención que entre las medidas de prevención sean consideradas la medicación natural (*pohã ñana*) y el uso de guantes. El 12% de los entrevistados piensa lo primero y el 10%, lo segundo.

No obstante, y en general, entre una fase y otra se hubiera esperado que las proporciones aumenten, pero se verifica una suerte de estancamiento del conocimiento de las medidas de prevención.

Gráfico 4: Conocimiento. ¿Cuáles creés que son las medidas de prevención de la COVID-19?

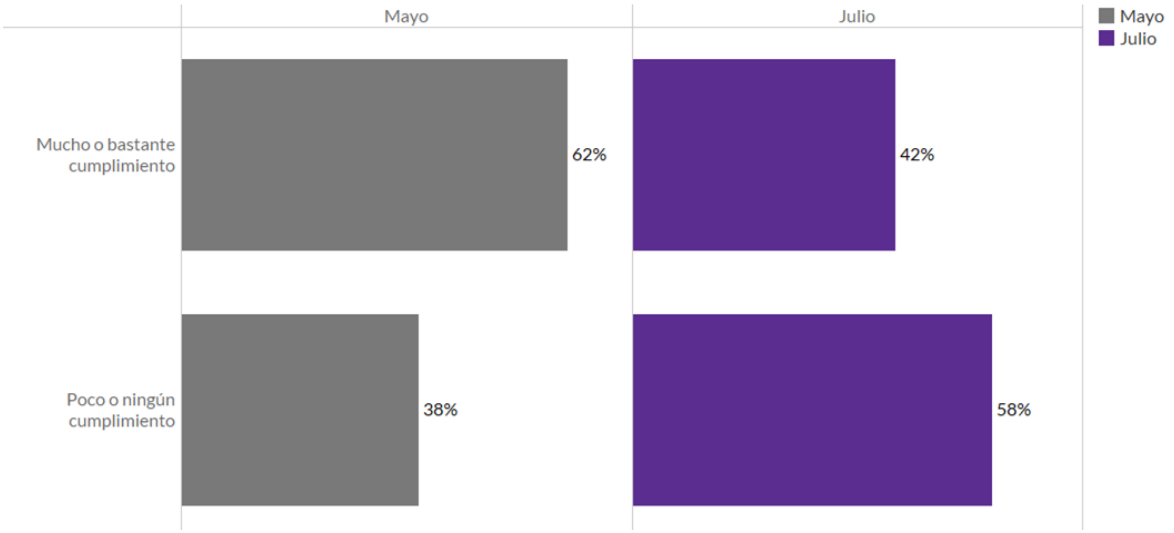


Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Sobre la **percepción de riesgo** se encontró que no hay variaciones en cuanto a las creencias acerca del contagio del virus en niños y madres embarazadas.

Un punto importante sobre lo que las personas encuestadas observan en su entorno próximo como su barrio fue la respuesta a la pregunta "¿Creés que la gente está cumpliendo la cuarentena?". Entre los periodos de relevamiento se puede constatar que disminuyó el cumplimiento de las medidas (o, lo que sería lo mismo, aumentó el nivel de poco o ningún cumplimento), asociado muy probablemente con la evolución en las fases de la cuarentena inteligente.

Gráfico 5: Percepción de riesgo. Según la situación en tu barrio, ¿te parece que la gente está cumpliendo las medidas de prevención de la COVID-19?



Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

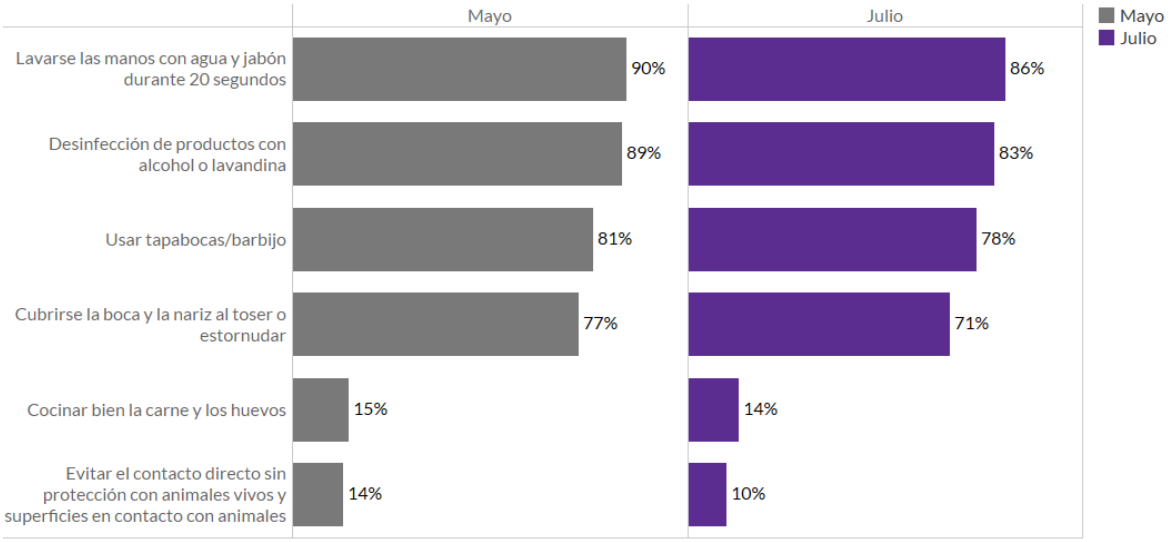
Una mirada por áreas de residencia de los resultados del seguimiento da cuenta de que la mayor prevalencia de adhesión a las medidas de prevención durante la fase 4 (con excepción de Asunción y Central que permanecieron en la fase 3) se dio en el área rural principalmente (gráfico 6).

Gráfico 6: Percepción de riesgo. Áreas de residencia

Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

El gráfico 7 muestra que, en lo relativo a las **medidas de prevención,** en ambos relevamientos fueron citadas las mismas. Igualmente, se constata una suerte de estancamiento incluso una ligera disminución, posiblemente debido al relajamiento de las medidas gubernamentales de contención de la pandemia.

Gráfico 7: Medidas de prevención. ¿Qué medidas han tomado en tu familia para prevenir la COVID-19?

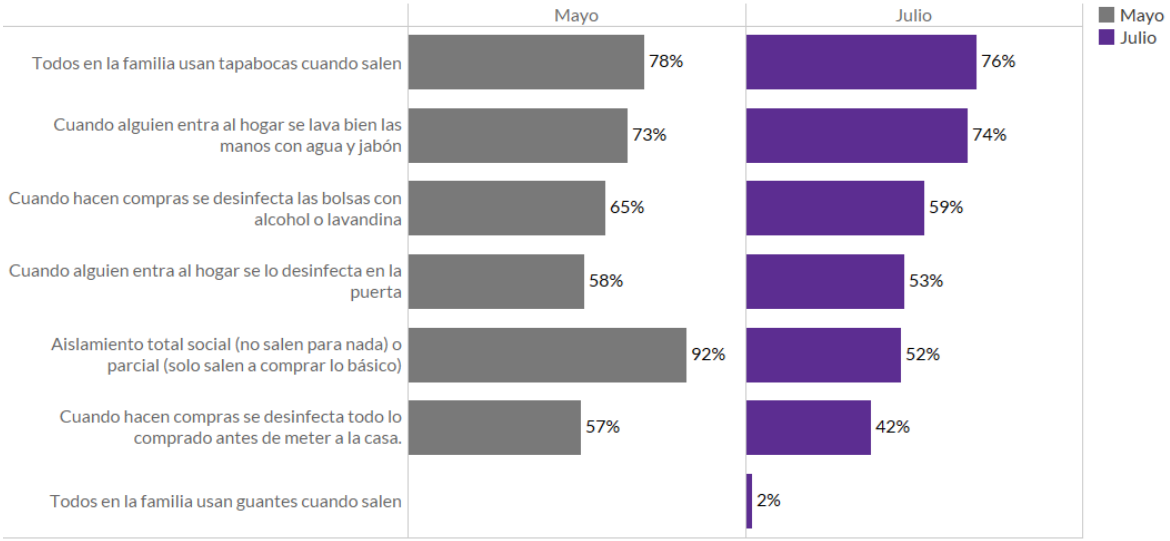


Suma de % para cada Respuesta (grupo) 2 (3) desglosado por Mes. El color muestra detalles acerca de Mes. Las marcas se etiquetan por suma de %. Los datos se filtran en Nro. Preg, lo que conserva 7.

Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Sumando a lo anterior, sobre los procedimientos de prevención tomados, en general se observan niveles similares en ambos relevamientos, salvo por la merma en el aislamiento social y en la desinfección de las personas y de lo comprado antes de meter a la casa. A pesar de esto, no dejan de llamar la atención los niveles similares (e incluso alguna disminución) en un contexto en el que los entrevistados han reconocido que han salido más de sus casas (como puede verse más adelante); hubiera sido deseable constatar un aumento en los procedimientos aplicados en la familia.

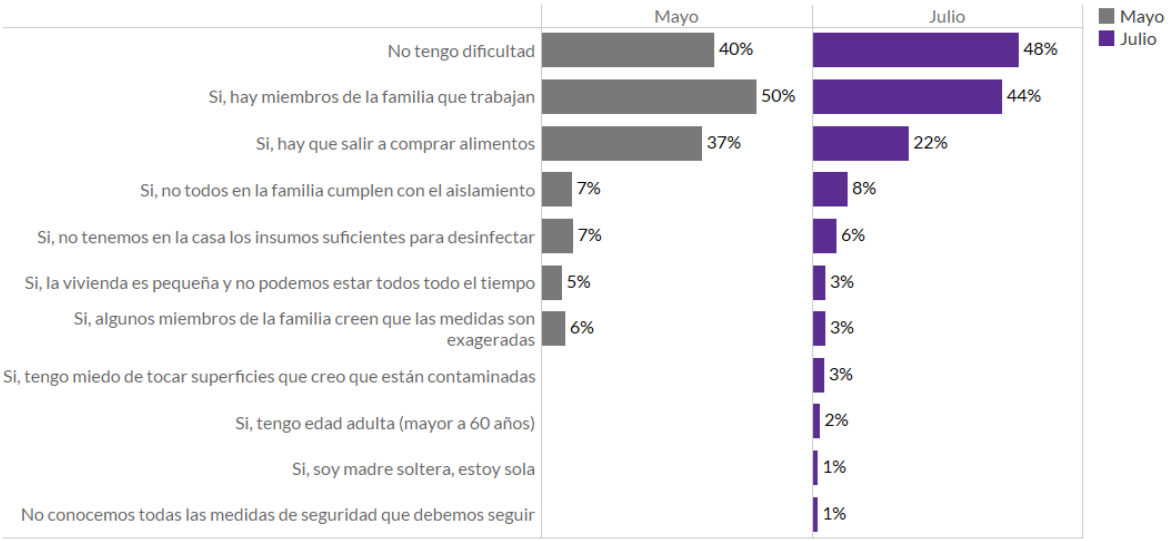
Gráfico 8: Medidas de prevención. ¿Qué procedimientos de prevención contra la COVID-19 tomaron en tu familia?



Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Ante la pregunta "¿Tenés dificultades para implementar alguna de las medidas de prevención?", se observa que más de la mitad tiene dificultades para implementar las medidas de prevención, proporción incluso superior a la de mayo. Entre las dificultades aparecen la necesidad de salir para ir al trabajo y a comprar alimentos, el hecho de que no todos los miembros cumplen con el aislamiento, entre otros.

Gráfico 9: Medidas de prevención. ¿Tenés dificultades para implementar alguna de las medidas de prevención?



Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Con respecto a las **barreras de prevención,** aunque se evidencia una mayor conciencia acerca de los posibles canales o formas de contagio, persiste un 15% de personas que no identifica el hecho de compartir tereré como forma de contagio, así como un 40% que cree que abrazar al saludar, un 32% que saludar con besos en la cara, un 34% que visitar sin tapabocas a familiares, no constituyen hábitos de riesgo que favorecen el contagio. Además, se consultó sobre la dificultad de mantener el distanciamiento de 2 metros, esta se da principalmente en el supermercado y en el transporte público, y en menor medida en el trabajo y solamente el 21% manifestó que no tiene dificultades de cumplir con el distanciamiento recomendado.

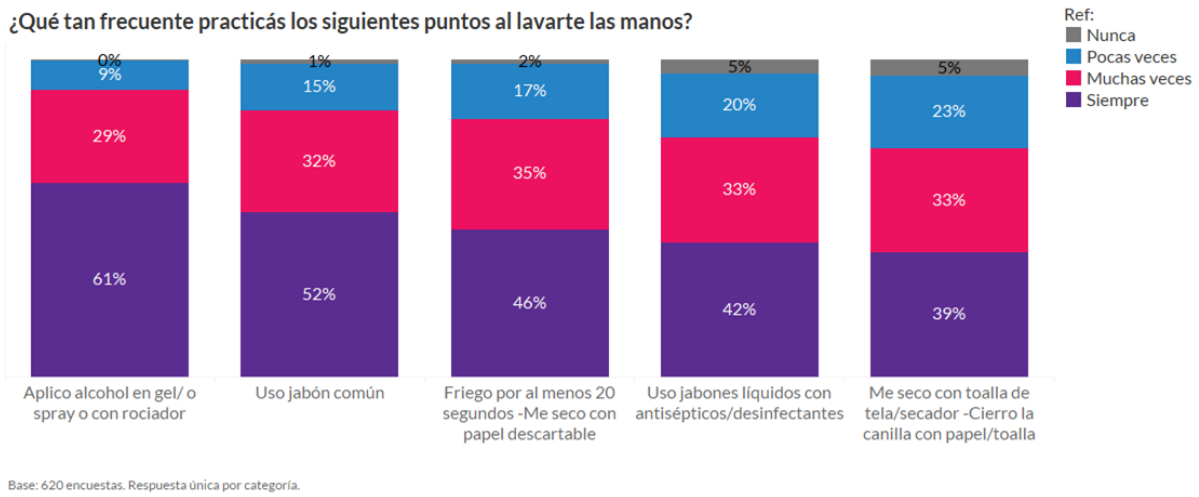
Gráfico 10: Barreras de prevención. ¿Qué costumbres paraguayas identificadas como posibles formas de contagio de COVID-19 dejaste de practicar?

	Mayo	Julio
Compartir el equipo de tereré o mate entre dos personas o más	61%	85%
Saludar a tu familiar con beso en la cara	9%	68%
Visitar a tu familia sin tapabocas		66%
Saludar a tu pariente o vecino con abrazo		60%
Reuniones con amistades	3%	1%
No cumplir las reglas	4%	
No contesta & No sabe	3%	
Ninguna	7%	
Aglomeración y reuniones de personas	7%	

Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Un tópico importante de medidas de prevención es el lavado de manos. Las personas encuestadas mencionaron principalmente que utilizan alcohol en gel o aerosol, que se lavan las manos con jabón común, pero se deduce que no lo hacen en la forma apropiada y de acuerdo con lo recomendado, dado que solo 4 de cada 10 entrevistados manifestaron secarse las manos y cerrar la canilla con papel o con la toalla. A pesar de estos resultados, todavía se observa una elevada proporción de encuestados que expresaron no cumplir con las pautas básicas de un lavado de manos considerado adecuado.

Gráfico 11: Barreras de prevención. Lavado de manos



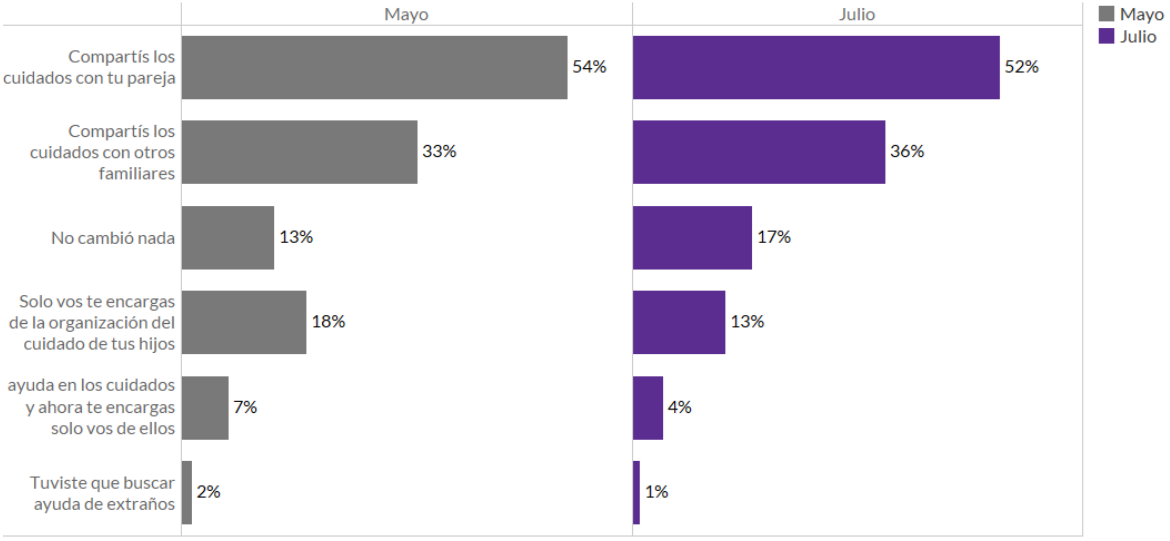
Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Ante la pregunta "¿Cuántas veces saliste de tu casa vos o algún miembro de tu familia en la última semana?", casi la mitad de los entrevistados manifestó haber salido 5 o más veces en la última semana. Las principales razones por las que tuvieron que salir de la casa durante el periodo de cuarentena siguen siendo las mismas, entre las que se priorizan salir a hacer las compras en el supermercado e ir a trabajar, a las que se suma la necesidad de ir a comprar medicamentos.

En este relevamiento se consultó si hubo cambios desde que se anunciaron las medidas de la fase 3 de la cuarentena inteligente por parte del Ministerio de Salud. En mayo, los encuestados citaron la no percepción de ingresos (total o parcialmente), la necesidad de quedarse en casa, el seguir trabajando – pero en horarios distintos–, la necesidad de más ayuda para las tareas escolares de los niños y la cesación de trabajo como los principales cambios debidos a la fase 1 de la cuarentena inteligente. El relajamiento de las medidas de la fase 3 hizo que disminuyeran los niveles, no obstante, siguen siendo significativos.

Con respecto al cuidado de hijos o menores a cargo, en general no se observan cambios sustantivos. Existe un leve aumento de encuestados que mencionaron no percibir cambios y un descenso en la categoría "solo vos te encargás de la organización del cuidado de tus hijos".

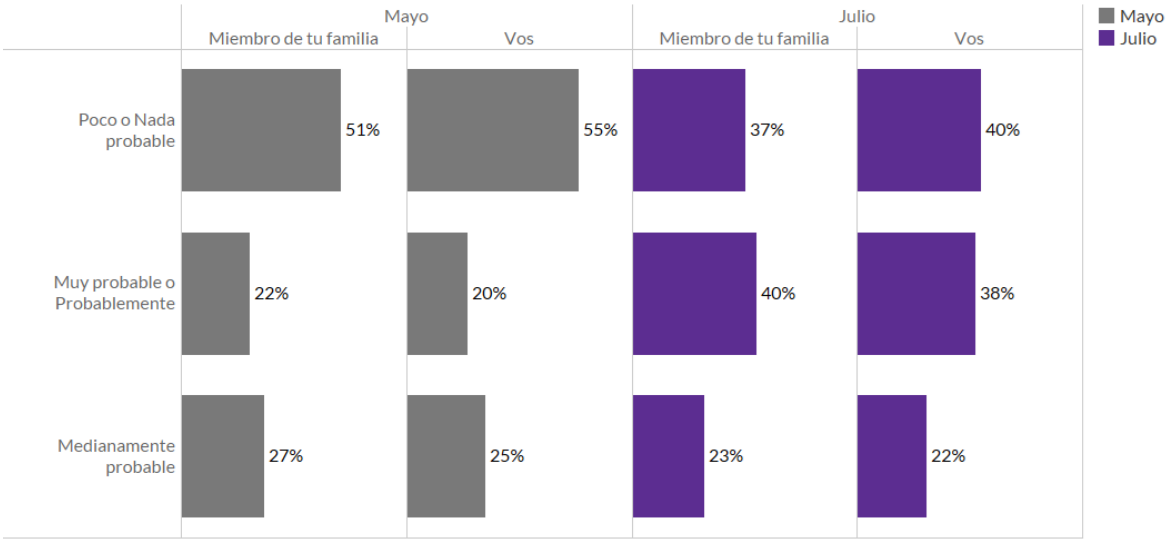
Gráfico 12: Barreras de prevención. ¿Cambió en algo el cuidado de tus hijos o los niños bajo tu cuidado desde que se diagnosticaron los primeros casos de COVID-19 en Paraguay?



Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

En cuanto a la **susceptibilidad** hacia la enfermedad, ante la pregunta "¿Qué tan probable creés que vos o algún miembro de tu familia se enferme de COVID-19?", el gráfico sugiere un aumento en la susceptibilidad acerca de la probabilidad de contagio. En efecto, en mayo, dos de cada diez encuestados consideraban muy probable o probable que contraigan la COVID-19 frente a los cuatro de cada diez en el relevamiento de julio. Empero, todavía es importante la proporción de encuestados que considera poco o nada probable que se enferme (40%).

Gráfico 13: Susceptibilidad. ¿Qué tan probable creés que vos o algún miembro de tu familia se enferme de COVID-19?



Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

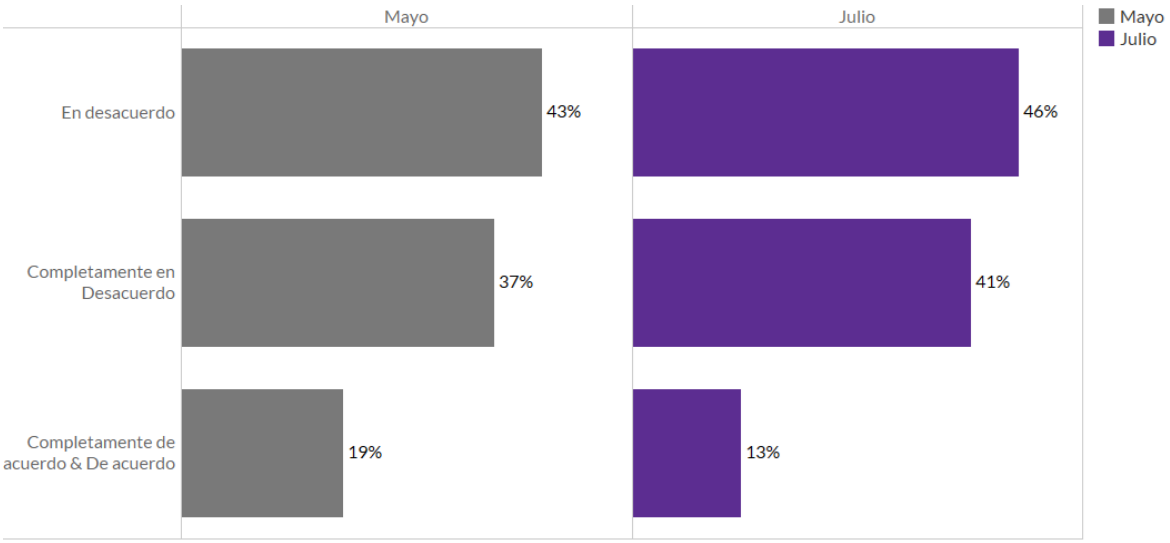
La información relevada en julio de este año, desagregada por área de residencia, muestra que los entrevistados de áreas urbanas consideran más probable que tanto ellos como sus familiares contraigan la COVID-19 (gráfico 14).

Gráfico 14: Susceptibilidad. ¿Qué tan probable creés que vos o algún miembro de tu familia se enferme de COVID-19?

Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Con relación a la pregunta "¿Qué tan de acuerdo estás con esta frase?: 'Con relación a los niños, niñas y adolescentes no hay que preocuparse mucho de la prevención con ellos'", se puede observar que aumentó ligeramente la proporción de entrevistados en desacuerdo y completamente en desacuerdo con la misma, lo que implica un mejor conocimiento del hecho de que niños, niñas y adolescentes corren los mismos riesgos que cualquier otra franja etaria. No obstante, 1 de cada 10 entrevistados manifestó estar de acuerdo con que no hay que preocuparse mucho de la prevención con niños, niñas y adolescentes.

Gráfico 15: Susceptibilidad. ¿Qué tan de acuerdo estás con la frase "Con relación a los niños, niñas y adolescentes, no hay que preocuparse mucho de la prevención"

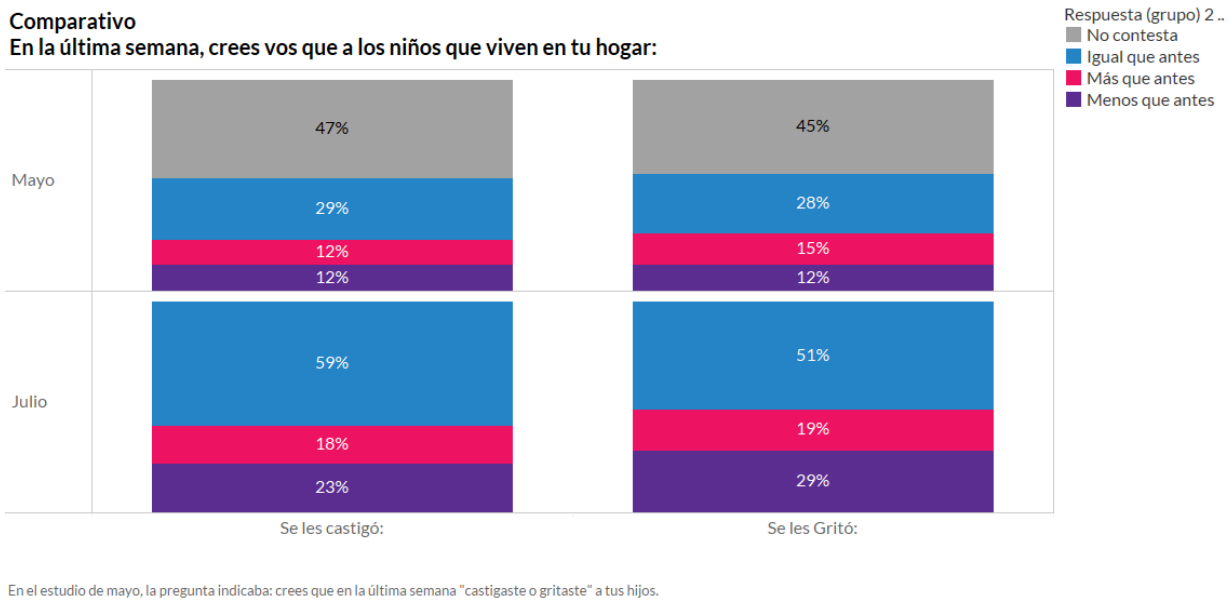


Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Por otro lado, las condiciones de salud que se perciben como de riesgo para una persona si se contagia de la COVID-19, indican que no hay mayores variaciones entre un relevamiento y otro, es decir que al menos ocho de cada diez encuestados identifican las enfermedades de base. Además, en cuanto a la percepción de ánimo con respecto a los diagnósticos comunicados, los principales sentimientos identificados son incertidumbre en mayor medida, luego angustia, preocupación, desmotivación, miedo. En lo que respecta a las preocupaciones, siguen siendo las mismas. Aunque no haya sido relevada en la encuesta de línea de base, emerge significativamente la preocupación acerca de la posibilidad de que en el barrio se registren casos confirmados. Ante esta situación, afloran como principales los sentimientos de miedo, compasión y ganas de ayudar, y desconfianza.

Con respecto al **impacto de las medidas**, en el primer relevamiento se tenían elevados porcentajes de no respuesta, entonces, al eliminar la opción "No contesta" vemos que al menos 2 de cada 10 encuestados dijeron haber castigado y gritado más a sus hijos.

Gráfico 16: Impacto de las medidas. Castigo a hijos o menores bajo su cuidado



Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Las personas encuestadas en julio, identificaron que podrían ayudar a un mejor relacionamiento con los hijos actividades para los niños/adolescentes, el establecimiento de responsabilidades con las tareas de la casa y cuidado de las mascotas, horarios para las actividades, así como espacios para hablar. Por otro lado, casi 6 de cada 10 entrevistados dijeron que dejan que sus hijos vean series/películas o programas para pasar el tiempo, 4 de cada 10 hacen videollamadas con familiares, hacen las tareas juntos o cocinan.

Con respecto al impacto de las medidas en los planos económico, educativo, emocional y psicológico, vemos que en julio 6 de cada 10 personas se sintieron muy afectadas económicamente, frente a las 5 de cada 10 del mes de mayo; en lo educativo, el 56% de los entrevistados manifestó sentirse muy afectado (frente a 51% relevado en mayo), 32% se sintió poco afectado y 12% nada afectado; en lo emocional, hubo un incremento en el grado de afectación (pasó de 14% a 24% de mayo a julio), así como en lo psicológico, pasando de 2 de cada 10 afectados, a 4 de cada 10.

Recordemos que esta encuesta se basa en la percepción de los encuestados respecto al tema puntual; se requiere profundizar en el estudio y de encuestas presenciales para

lograr una mejor aproximación a cuestiones tan sensibles como el grado de afectación en estos aspectos.

Gráfico 17: Impacto de las medidas. ¿Cuánto te afecta la situación del país desde que empezaron a aumentar los diagnósticos de COVID-19?

Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

En cuanto a la asistencia a clases de forma virtual, en julio se observó que 65% (42% más 23%) de los encuestados asistió, frente a 74% (52% más 22%) en mayo. Pero en este análisis están incluidos los niños no escolarizables que representan un 18% en mayo y un 24% en julio.

Gráfico 18: Impacto de las medidas. Los niños, niñas y adolescentes que viven en tu casa, ¿están asistiendo a clases de forma virtual?

	Mayo	Julio
Si, la maestra envía videos de clases a través de Whatsapp o correo electrónic..	52%	42%
No tenes niños o menores a tu cargo en edad escolar	18%	24%
Si, 1 o más veces a la semana con sus maestros a través de plataformas virtua..	22%	23%
Sí, ellos pueden usar el celular de sus padres para ver sus clases, supervisado ..		4%
Sí, ellos pueden usar el celular de sus padres para ver sus clases si es que el int..		3%
No, los maestros del colegio de tus hijos/niños no dan clases de forma virtual	2%	1%
Sí, usan la televisión para educación a distancia.		1%
No, tus hijos/niños bajo tu cuidado no tienen los medios para acceder a las cla..	2%	0%
No, los maestros SI imparten clases, pero no es una prioridad que tus hijos /ni..	1%	0%
Utilizan su celular para realizar sus tareas y clases virtuales		0%
No asiste por discapacidad		0%
Otros	4%	

Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Si excluimos del cálculo los entrevistados que manifestaron no tener niños o menores a cargo, la estimación se circunscribe a la población escolarizada entonces, en mayo, el 90% de los encuestados manifestó que los niños, las niñas y los/as adolescentes bajo su cuidado tuvieron acceso a clases virtuales. Este guarismo resulta de la suma de las categorías “Sí, la maestra envía videos de clases a través de WhatsApp o correo electrónico” y “Sí, 1 o más veces a la semana con sus maestros a través de plataformas virtuales (Zoom, Teams, Skype, etc.)”.

Una estimación equivalente para julio muestra que el 97% de los encuestados en ese momento manifestó que los niños bajo su cuidado accedieron alguna de las modalidades virtuales. Esta cifra resulta de agrupar las categorías:

- “Sí, la maestra envía videos de clases a través de WhatsApp o correo electrónico”
- “Sí, 1 o más veces a la semana con sus maestros a través de plataformas virtuales (Zoom, Teams, Skype, etc.)”
- “Sí, ellos pueden usar el celular de sus padres para ver sus clases, supervisado por algún familiar, padre o madre, encargado”

- “Sí, ellos pueden usar el celular de sus padres para ver sus clases si es que el internet está pago o puede hacer recarga de saldo”
- “Sí, usan la televisión para educación a distancia”
- “Utilizan su celular para realizar sus tareas y clases virtuales”

Gráfico 19: Impacto de las medidas. Clases virtuales

	Mayo	Julio
Si, la maestra envía videos de clases a través de Whatsapp o correo electrónico	63.2%	55.2%
Si, 1 o más veces a la semana con sus maestros a través de plataformas virtuales (Zoom, Teams, Skype, etc.)	26.7%	30.2%
Sí, ellos pueden usar el celular de sus padres para ver sus clases, supervisado por algún familiar, padre o madre, encargado		4.9%
Sí, ellos pueden usar el celular de sus padres para ver sus clases si es que el internet está pago o puede hacer recarga de saldo		4.5%
No, los maestros del colegio de tus hijos/niños no dan clases de forma virtual	2.2%	1.5%
Sí, usan la televisión para educación a distancia.		1.9%
No, tus hijos/niños bajo tu cuidado no tienen los medios para acceder a las clases	2.1%	0.6%
No, los maestros SI imparten clases, pero no es una prioridad que tus hijos /niños bajo tu cuidado asistan en este momento	1.4%	0.6%
Utilizan su celular para realizar sus tareas y clases virtuales		0.2%
No asiste por discapacidad		0.2%
Otros	4.4%	

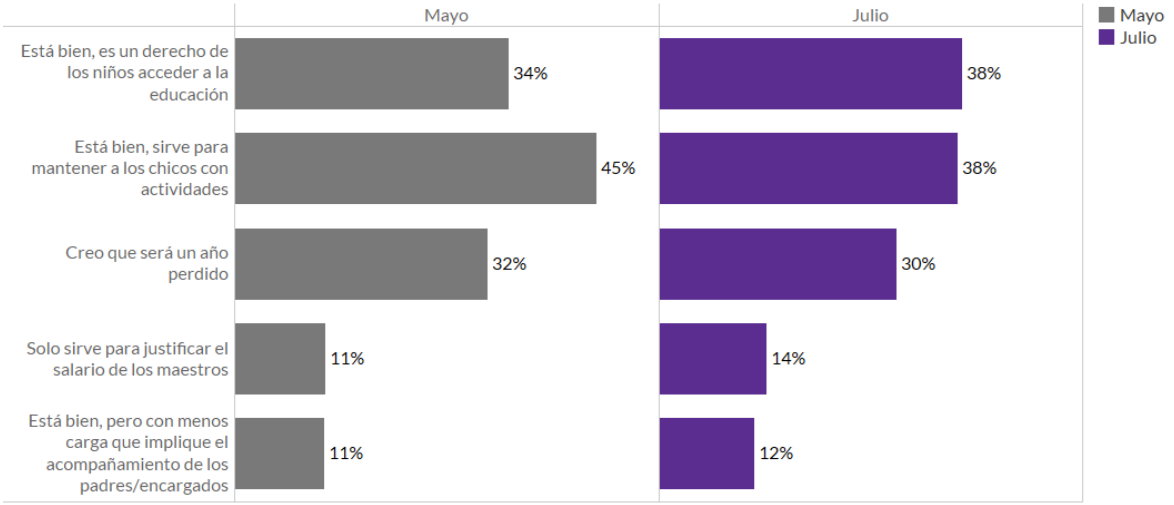
Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Con respecto a la carga de tareas escolares, en mayo, 7 de cada 10 encuestados afirmaron que sus hijos tenían tareas o actividades escolares todos los días; en julio, se elevó a casi 8 de cada 10. La supervisión de las tareas y la ayuda a los niños sigue siendo ocupación principalmente de la madre; así lo han declarado casi la mitad de los entrevistados, llevando un promedio de 2 horas realizarlas.

La opinión sobre las clases virtuales o a distancia, entre uno y otro relevamiento, en líneas generales se mantienen los niveles entre los encuestados que piensan en mayor proporción que está bien, que sirve para mantener a los chicos con actividades, seguido de los que piensan que es un derecho de los niños el acceder a la educación y de

entrevistados que creen que será un año perdido. En menor proporción, pero con los mismos niveles entre una y otra encuesta, se encuentran los encuestados que expresaron que las clases virtuales solo sirven para justificar el salario de los docentes y, otro grupo que piensa que están bien siempre y cuando impliquen menor carga de acompañamiento de los padres/encargados.

Gráfico 20: Impacto de las medidas. ¿Qué opinás acerca de las clases virtuales durante todo el año 2020?

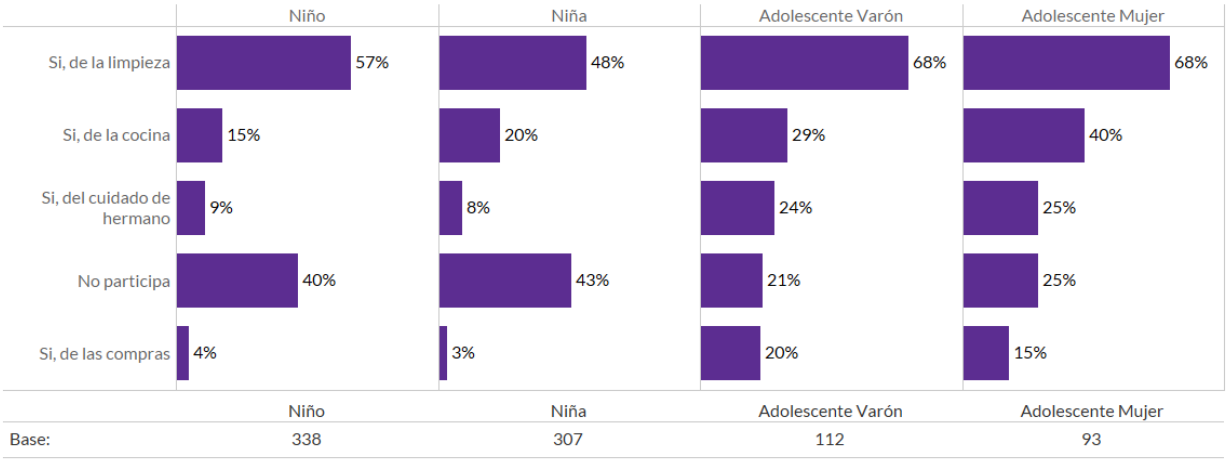


Suma de % para cada Respuesta (grupo) 2 (26) desglosado por Mes. El color muestra detalles acerca de Mes. Las marcas se etiquetan por suma de %. Los datos se filtran en Nro. Preg, lo que conserva 30.

Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Con relación a la pregunta "¿Los niños, niñas o adolescentes participan de las tareas del hogar?", al menos más de la mitad participa de labores de limpieza; los resultados parecen sugerir que la participación se incrementa con la edad y que no distingue de si es varón o mujer.

Gráfico 21: Impacto de las medidas. ¿Los niños, niñas y adolescentes participan de las tareas del hogar?



Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Con respecto a la situación laboral de las personas encuestadas, en el relevamiento de julio, 7 de cada 10 manifestaron que tienen algún trabajo o negocio, 6 de cada 10 que la situación de la COVID-19 ha generado dificultades en su situación laboral actual y que durante la semana anterior trabajaron (laboralmente) por lo menos un día, y solo 3 de cada 10 tienen la posibilidad de trabajar de forma remota.

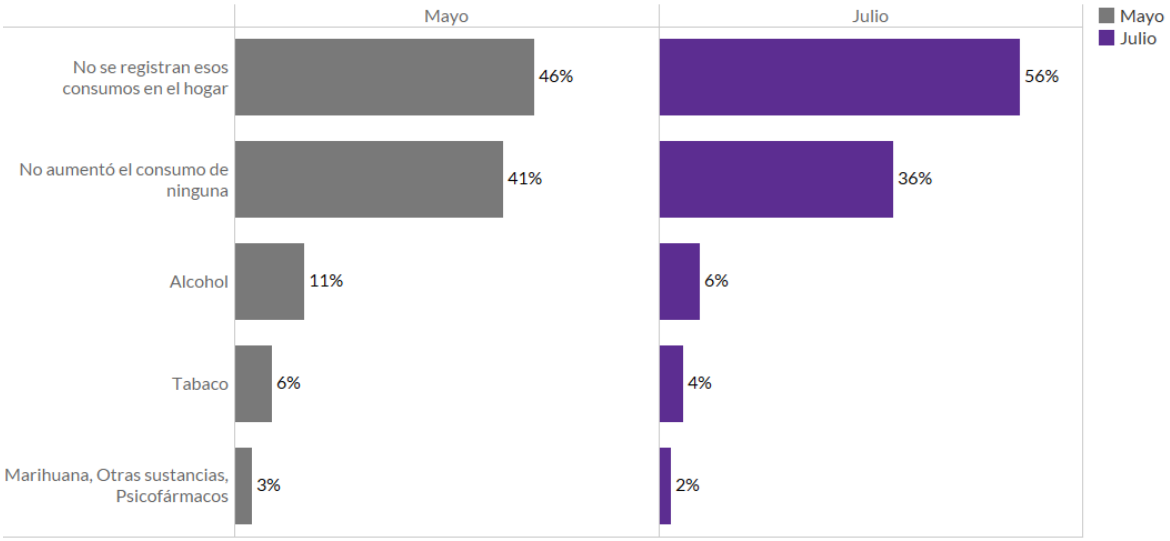
En cuanto al **comportamiento según las medidas**, un 85% de los encuestados dice no tener dificultades para lavarse las manos. Los que manifestaron tener dificultades arguyeron no contar con lavatorios disponibles, la falta de jabón y papel, que se pierde mucho tiempo, que se les enfrían las manos y tener alergia a los productos de jabones. Respecto al tipo de tapabocas o barbijos que más se utiliza, se observó que el tapabocas de tela lavable es el más usado (75% de los entrevistados), frente a 25% que usan el descartable. Al indagar sobre algunos malos hábitos en el uso de tapabocas, los encuestados contestaron con “siempre” o “muchas veces” a las siguientes acciones: me cubro solo la boca (38%), bajo el tapabocas al cuello (34%) y toco el tapabocas mientras lo estoy usando (22%). Entre las principales dificultades mencionadas en el uso de tapabocas se encuentran: no puedo respirar bien (38%) y se me empañan los lentes (17%).

Ante la pregunta “¿En la última semana, cuál fue el mensaje de prevención de COVID-19 que más escuchaste?”, según los encuestados, los mensajes más escuchados

fueron: lavado de manos, uso de tapabocas, distanciamiento, quédate en casa. En menor proporción escucharon: evitar aglomeraciones, cuidado, no bajemos la guardia, medidas sanitarias, no compartir mate y tereré, muerte y fallecimientos, conteo de casos positivos. Un 12% dijo no haber escuchado ningún mensaje de prevención.

Con respecto a la **situación en el hogar y violencia**, entre el relevamiento de mayo y el de julio una mayor proporción de entrevistados dijo que no se registra consumo de alcohol, tabaco, marihuana, psicofármacos y otras sustancias. Más bien, el gráfico sugiere que disminuyó el consumo.

Gráfico 22: Situación en el hogar y violencia. Desde que se inició la pandemia, considerás que algún integrante de tu familia aumentó el consumo de:

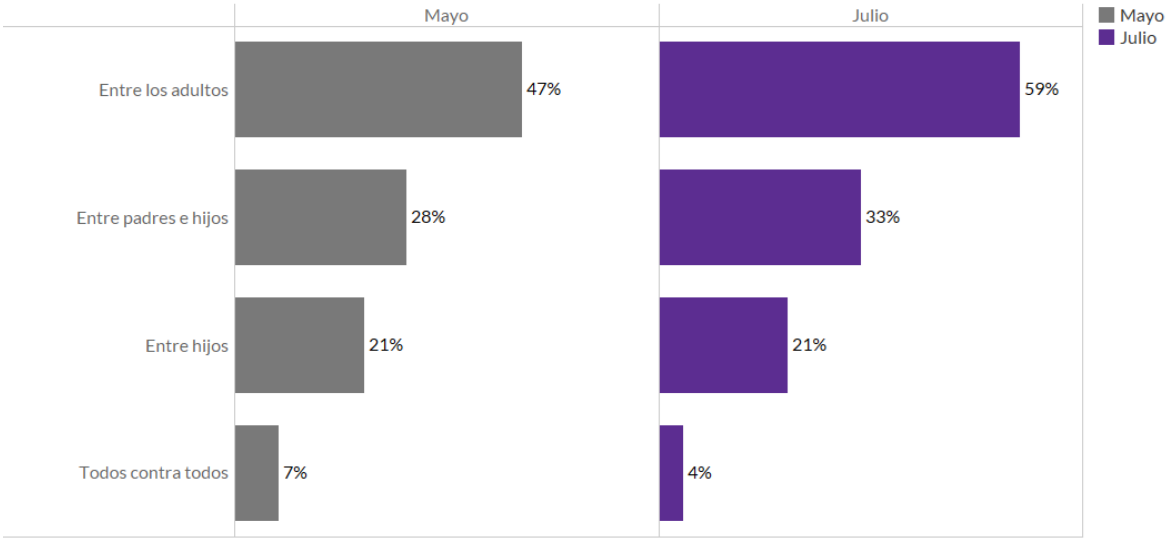


Suma de % para cada Respuesta (grupo) 2 (28) desglosado por Mes. El color muestra detalles acerca de Mes. Las marcas se etiquetan por suma de %. Los datos se filtran en Nro. Preg, lo que conserva 32.

Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Respecto a la convivencia y relacionamiento en la casa, se destacan más momentos de enojos y discusiones, –principalmente entre los adultos, y padres e hijos– como actos de violencia. Tanto en mayo como en julio las personas encuestadas declararon que ninguna situación de violencia tuvo lugar, aunque la proporción disminuyó en el relevamiento de julio.

Gráfico 23: Situación en el hogar y violencia. En caso de que existan discusiones o enojos, ¿entre qué miembros del hogar los identificás?

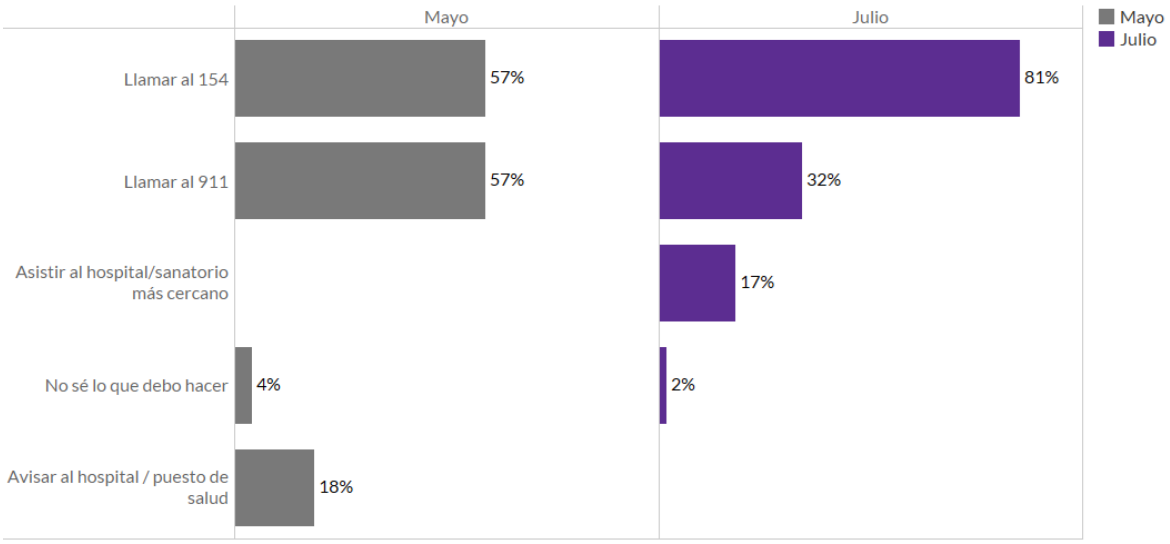


Suma de % para cada Respuesta (grupo) 2 (30) desglosado por Mes. El color muestra detalles acerca de Mes. Las marcas se etiquetan por suma de %. Los datos se filtran en Nro. Preg, lo que conserva 34.

Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

En lo relativo a las **señales de acción**, se observa un aumento significativo en la mención del 154 como línea principal para acceder a los servicios de salud. Este es un aspecto realmente plausible, dado que evidencia que las personas identifican el canal apropiado de consulta ante la sospecha de contagio de COVID-19.

Gráfico 24: Señales de acción. En caso de presentarse una sospecha de un enfermo de COVID-19 en tu hogar, ¿sabés qué tenés que hacer para acceder a los servicios de salud?

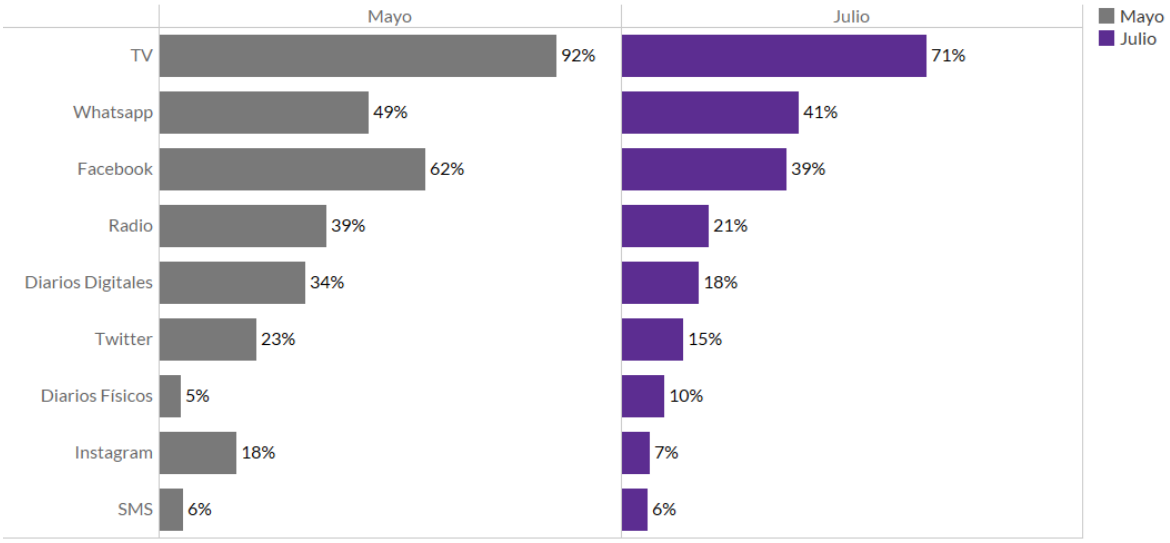


Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Por otra parte, prácticamente todas las personas encuestadas dijeron estar dispuestas a realizarse la prueba si sospechan de síntomas; por otro lado, los pocos que dijeron no estar dispuestos a hacerse la prueba citaron como razones: no querer dejar sola a su familia si debe hospitalizarse, miedo a ser discriminado, miedo a los resultados. En caso de contraer la enfermedad, los resultados sugieren que existe una menor voluntad para ir a un albergue.

Con respecto a las **fuentes de información**, y aunque disminuyó la mención entre uno y otro relevamiento, la televisión sigue siendo el medio de información favorito, luego se encuentran casi en igual proporción WhatsApp y Facebook.

Gráfico 25: Fuentes de información. ¿Cuál o cuáles son los canales o medios de información que utilizás para informarte sobre la COVID-19?

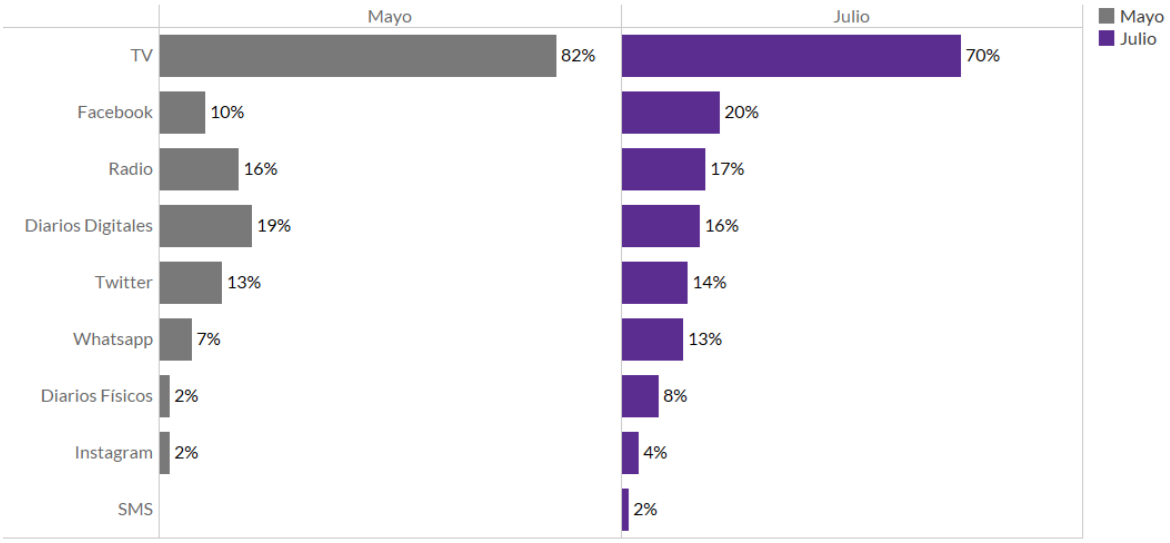


Suma de % para cada Respuesta (grupo) 2 (37) desglosado por Mes. El color muestra detalles acerca de Mes. Las marcas se etiquetan por suma de %. Los datos se filtran en Nro. Preg, lo que conserva 42.

Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

De igual manera, el medio más confiable según la percepción de las personas entrevistadas es la televisión. Seguido, pero muy por debajo, por otras plataformas de comunicación como Facebook, la radio, los diarios digitales, Twitter y finalmente WhatsApp. A nivel comunitario, la confianza es depositada principalmente en los trabajadores de salud de la comunidad, luego los amigos y familiares son las personas más confiables para recibir información y, entre las instituciones más confiables, el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social mantiene la preferencia.

Gráfico 26: Fuentes de información. De los medios que marcaste en la pregunta anterior, ¿cuáles son los dos en los que más confiás?



Suma de % para cada Respuesta (grupo) 2 (38) desglosado por Mes. El color muestra detalles acerca de Mes. Las marcas se etiquetan por suma de %. Los datos se filtran en Nro. Preg, lo que conserva 43.

Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

Entre las informaciones sobre coronavirus que le gustaría saber, si bien un 73% dijo que ninguna, destaca seguidamente la necesidad de información sobre el avance de la cura/vacuna. Entre los comentarios y rumores sobre la enfermedad que más escucharon los encuestados se destacan: “es un virus inventado en un laboratorio”, “es solo una gripe”, “no se trasmite en climas calurosos” y “no existe la enfermedad, que es un invento para controlar a la población”. Los comentarios llegaron principalmente por Facebook (30%), por WhatsApp (23%), por la televisión (18%) y comentando con amigos y vecinos (16%).

Gráfico 27: Fuentes de información. Comentarios y rumores

Que es un virus inventado en un laboratorio	80%	11%	9%
Que es solo una gripe	70%	23%	7%
Que no se trasmite en climas calurosos	70%	20%	10%
Que no existe la enfermedad que es un invento para controlar a la población	68%	19%	13%
Que los termómetros infrarrojos destruyen neuronas	53%	32%	15%
Que se puede curar con hierbas medicinales	47%	42%	11%
Que se puede curar con medicinas tradicionales como gárgaras de salmuera	45%	43%	12%
Que las torres de 5G transmiten la enfermedad	45%	41%	14%
Que haber tenido dengue genera inmunidad	42%	42%	15%
Que existen medicamentos para prevenir la enfermedad	39%	48%	13%
Que el agua tónica previene la enfermedad	30%	56%	14%

Base: 620 encuestas. Respuesta guiada, única por categoría.

Fuente: Primera encuesta de seguimiento de percepciones sobre la COVID-19 en Paraguay.

5. Conclusiones

- En general, se evidencia un relajamiento en las medidas de prevención del contagio debido muy probablemente al avance en las fases de la cuarentena inteligente, a pesar del incremento de casos positivos.
- Existe una mayor atención a nivel comunitario de las medidas de prevención, los indicadores sobre el conocimiento acerca de lo que sucede en el barrio o en sus alrededores presentan un aumento en este relevamiento.
- Se nota un aumento en el nivel de información acerca de la enfermedad, modos de contagio y prevención. Puede verse en los modos de cuidados y las reacciones de este relevamiento.
- Es plausible el aumento significativo en la mención del 154 como línea principal para acceder a los servicios de salud.
- Se evidencia un mayor cuidado en costumbres paraguayas que implican compartir utensilios, espacios públicos, servicios y que las mismas se constituyen en canales de transmisión. Sin embargo, contrapesa la muy baja atención a las reuniones con amistades y familiares.