

INSTRUCTIVO PARA FERIAS ANTE LA PANDEMIA COVID-19

- Identificar y designar un coordinador o responsable que se encargue de liderar la implementación de las acciones de prevención y contención del Coronavirus.
- Aplicar un filtro para todos los colaboradores de la feria, como control de temperatura y preguntas generales sobre síntomas del Covid-19.
- Indicar el retorno al hogar de toda persona con temperatura elevada ($\geq 37.5^{\circ}\text{C}$), tos seca, cansancio, dolor de garganta, pérdida del sentido del olfato o del gusto, dificultad para respirar o sensación de falta de aire, instando a quedarse en su casa, llamar al 154 y a seguir todas las recomendaciones del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.
- Instar a que todas las personas involucradas en esta actividad se laven las manos al ingresar al lugar de la feria.
- Controlar el uso de mascarillas durante el desarrollo de la feria, tanto de los feriantes como de los clientes.
- Asegurar el distanciamiento físico de 2 metros entre las personas.
- Practicar la etiqueta de la tos y estornudo. Al toser y/o estornudar, cubrir la boca y nariz con la cara interna del codo o con un pañuelo desechable y arrojarlo inmediatamente a un basurero con tapa.
- Evitar el contacto estrecho y limitar el saludo tradicional (evitar abrazo, beso, apretón de manos).
- Evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca con las manos no higienizadas.
- Evitar compartir mate o tereré en cualquier área de la feria.
- Detallar el lugar de la feria (dirección exacta; en donde comienza la feria y donde termina).
- Numerar cada stand.
- Colocar los stand de las ferias a 2 metros de distancia uno de otro.
- Instalar señaléticas para guiar el flujo para la entrada y salida. El recorrido de los clientes se realizará en una sola dirección.
- Mantener la seguridad para evitar riesgos de contacto. La cantidad de personas que atenderá el stand será de 2, quienes no podrán ser mayores de 65 años ni menores de edad, y deberán estar debidamente uniformados.
- Exhibir el listado de precios y variedades de los productos que están a la venta.
- Garantizar que los productos estén pre envasados en canastas, bandejas o en cajas, cubiertas con papel film, bolsas de plástico o de papel, con el peso y el precio del mismo.

- Evitar que los clientes manipulen los productos.
- Garantizar la permanencia de los clientes el menor tiempo posible, a fin evitar la aglomeración.
- Prohibir la presencia de vendedores de otros sectores en los alrededores de la feria.
- Habilitar lavamanos a lo largo de la feria cada tres metros con disponibilidad de agua y jabón líquido, alcohol en gel, toallitas de papel desechables, basurero con pedal preferentemente, dentro del stand y fuera para uso de los clientes.
- Colocar dispensadores de fácil acceso correctamente identificados tales como alcohol en gel u otro desinfectante para los feriantes y los clientes.
- Realizar la limpieza y desinfección con alcohol al 70% y/o hipoclorito de sodio, los objetos y las superficies que se tocan con frecuencia.
- Garantizar insumos para la limpieza e higiene personal de feriantes y clientes como jabón, toallas de papel, desinfectantes, alcohol en gel y otros.
- Respetar el instructivo establecido por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social y comunicarlo de manera efectiva a los clientes.